

Pressemeldung

Online-Ticketverkauf der GEMWORLD MUNICH 2020 ist gestartet

Damit die Maßnahmen zur Nachverfolgbarkeit der Messebesucher eingehalten werden können, werden alle Besucher gebeten, sich vorab online im Ticketshop auf der Veranstaltungswebsite zu registrieren und dort ihre Eintrittskarte zu kaufen.

München, September 2020 Der Online-Ticketverkauf der GEMWORLD MUNICH, die vom 30. Oktober bis 1. November 2020 auf dem Messegelände der Messe München, Eingang Ost stattfindet, ist gestartet. Die internationale Schmuck- und Edelsteinmesse ist Teil der Munich Show – Mineralientage München. Freitag, der 30. Oktober ist registrierten und legitimierten Fachbesuchern vorbehalten, am Samstag und Sonntag sind alle Besucher herzlich willkommen. In diesem Jahr ist eine Online-Registrierung vorab im Ticketshop auf www.gemworldmunich.com/besucher erforderlich. Ein Tagesticket kostet 18 Euro, ein Halbtagesticket 14 Euro.

Der Fokus der diesjährigen Messe liegt darauf, dass Besucher und Aussteller mit einem sicheren Gefühl nach München kommen können. Dafür wurden ein Abstands- und Hygienekonzept entwickelt sowie alle Gänge und Abstandsflächen verbreitert. Genauere Informationen zum Schutz- und Hygienekonzept finden Besucher in den Corona-FAQs auf der Messehomepage www.gemworldmunich.com.

Die GEMWORLD MUNICH bietet auch in diesem Jahr eine breite und qualitativ hochwertige Auswahl an Schmuck und Edelsteinen sowie Zubehör und Technik. Das vielfältige Angebot der über 200 Aussteller sowie der Termin im Herbst bieten die ideale Gelegenheit, das eigene Sortiment zu erweitern und für das Weihnachtsgeschäft einzukaufen. Die Fachbesucher können sich auch in diesem Jahr auf den Prüf-Service aller geschliffenen Edelsteine des Deutschen Diamantinstituts (DDI) und des Instituts für Edelsteinprüfung (EPI) freuen.

Neueste Trends und frische Ideen von Schülern, Studenten und Absolventen europäischer Designakademien und Berufsschulen erwartet die Besucher in der „Young Designers Corner“, ebenfalls in der Halle B6. Hier präsentieren die Finalisten des internationalen Schmuckdesign-Nachwuchswettbewerbs ihre eingereichten Schmuckstücke. Neben dem Urteil der hochkarätigen Jury wird es auch dieses Jahr wieder ein Publikums-Voting via Facebook und Instagram geben.

Über die Gemworld Munich

Die Gemworld Munich ist eine internationale Order-, Einkaufs- und Kommunikationsplattform für Edelsteine und Schmuck. In den Hallen B6 und B5 der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre Ware und neuesten Kreationen. Das breit gefächerte Sortiment umfasst Diamanten, Farbedelsteine, Perlen, Unikatschmuck, Edelsteinschmuck, Edelsteinobjekte, Gravuren, Edelsteinschleifereien, Schmuck- und Edelsteinbewertung, Silberschmuck, Zubehör und Technik.

Die Gemworld Munich wird von der Münchner Mineralientage Fachmesse GmbH, einem familiengeführten Münchner Traditionsunternehmen, seit 2009 als Teil der Munich Show, der größten europäischen Fach- und Besuchermesse für Naturschätze wie Mineralien, Fossilien und Edelsteine veranstaltet.